



PRESSEMITTEILUNG

Henkell Freixenet wächst und baut im In- und Ausland Marktanteile aus

- **Rekordumsatz: Henkell Freixenet wächst auf 1,23 Mrd. Euro**
- **Markenpower: Freixenet und Mionetto wachsen dynamisch**
- **Verbraucher vertrauen auf Qualität und starke Marken**

(Wiesbaden, 16. April 2024) Henkell Freixenet, die Sekt-, Wein- und Spirituosen-Sparte der Geschwister Oetker Beteiligungen KG, schloss das Geschäftsjahr 2023 mit einem Rekordumsatz von 1,23 Mrd. Euro (Nettoumsatz exklusive Sekt- und Branntweinsteuer) ab. Dies entspricht einem Umsatzzuwachs von +4,1 %. Mit dem richtigen Gespür für Verbraucher, Konsumtrends und der Fokussierung auf strategische Marken setzt Henkell Freixenet in einem herausfordernden Jahr seinen internationalen Wachstumskurs fort und behauptet seine Position als Weltmarktführer für Schaumwein.

„Wir sind dankbar, dass uns die Verbraucherinnen und Verbraucher in einem anspruchsvollen Markt- und Wettbewerbsumfeld treu geblieben sind“, so Dr. Andreas Brokemper, Vorsitzender der Geschäftsführung von Henkell Freixenet. Dabei wuchsen die Kategorien Schaumwein (+6 %) und Spirituosen (+11 %) überproportional. Die Kategorie Wein folgte dem Markttrend und entwickelte sich um -8 % rückläufig.

Strategisches Wachstum geprägt von starken Marken & Innovationen

Henkell Freixenet konzentrierte sich 2023 auf den weltweiten Ausbau seiner strategischen Marken. Die „House of Brands“ haben ihren Anteil am Gesamtumsatz ausgebaut und damit zur positiven Unternehmensentwicklung beigetragen.

- **Global Icons:** Starkes Wachstum von +6 %. Insbesondere die weltweit erfolgreiche Marke Freixenet (+4 %) und die international führende Prosecco Marke Mionetto

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG

Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden · Telefon +49 611 63-0 · www.henkell-freixenet.com
Sitz der Gesellschaft: Wiesbaden · Eingetragen beim Amtsgericht Wiesbaden HRA 4770



(+11 %) steigerten ihren Umsatz deutlich. Wachstumstreiber waren neben dem vorhandenen Portfolio Innovationen wie Mionetto Spumante 0,0%, Freixenet Schaumwein 0,0% und Mionetto Aperitivo, die die Trendthemen Alkoholfrei und Aperitif bedienen.

- **Global Stars:** Fortsetzung der dynamischen Entwicklung mit einem Wachstum von +9 %. Hervorzuheben ist die Marke I heart Wines, die im neuen Markendesign ein zweistelliges Umsatzplus über 12 % erreichte.
- **International Prestige Brands:** Umsatz leicht über Vorjahresniveau (+1 %). Die französischen Prestigemarken Alfred Gratien (+16 %) und Gratien & Meyer (+13 %) verzeichneten ein herausragendes Wachstum und profitierten von der hohen Nachfrage nach Champagnerspezialitäten sowie dem wachsenden Crémant-Trend. Segura Viudas war in seinem Kernmarkt USA von kundenseitigem Bestandsabbau betroffen und verzeichnete einen Umsatzrückgang (-7 %).
- **Local Icons:** Positive Entwicklung der lokal starken Marken in Deutschland, Tschechien, Ungarn und der Slowakei mit einem Wachstum von +8 %.

„Durch die Fokussierung auf Kernmarken, dem Weitblick für Trends wie Alkoholfrei und Aperitifs und die daraus abgeleiteten Produktinnovationen konnten wir unsere Verbraucher überzeugen und unsere Marktposition in vielen Märkten ausbauen“, resümiert Brokemper weiter.

Deutschland, Österreich, Schweiz: 2-stellige Zuwächse im Sektportfolio & Marktanteilsgewinne

In Deutschland verzeichnet Henkell Freixenet Marktanteilsgewinne und kann in Österreich die Marktführerschaft im Sektmarkt behaupten. „Wenngleich die gestiegenen Kosten Preiserhöhungen unausweichlich gemacht haben, sind die Verbraucher unseren Marken treu geblieben“, so Brokemper weiter. Das zeigt sich auch in der Entwicklung der wichtigsten Kernmarken auf dem deutschen Markt: so kann Henkell Freixenet Deutschland nach einem sehr erfolgreichen Saisongeschäft im Sektportfolio zweistellige Zuwächse mit Freixenet +24 %, Mionetto +24 % und Söhnlein Brillant +18 % verzeichnen. Fürst von



Metternich bestätigt seine Position als führender Premiumsekt und wächst als Marke um +4 %. Wodka Gorbatschow trägt nach dem Relaunch und der Erweiterung des RTD-Portfolios mit einem Wachstum von +25 % zur guten Entwicklung bei. Um der stetig steigenden Nachfrage nachzukommen, investierte das Unternehmen in eine neue, flexible Hochleistungslinie am Standort Wiesbaden zur Wein- und Spirituosenabfüllung. Darüber hinaus konnte das Unternehmen im Januar 2024 mit der Vertriebsübernahme der Marken Licor 43, Villa Massa und Martin Miller's Gin der Zamora Company das Spirituosen-Portfolio ergänzen. In Österreich behauptet die Marke Henkell erneut die Spitzenposition als mengenmäßig erfolgreichste Sektmarke und in der Schweiz verzeichnet die Marke Freixenet ein starkes Wachstum.

Regionale Entwicklungen: Marktanteilsgewinne weltweit

Weltweit baute Henkell Freixenet Marktanteile in einer Vielzahl von Märkten, darunter Deutschland, Polen, Kanada, USA und Brasilien aus. Starke Wachstumstreiber waren im Jahr 2023 die Regionen DACH sowie Osteuropa.

- **DACH:** Zweistelliges Umsatzwachstum von +12 %. In Deutschland verzeichnet Henkell Freixenet Marktanteilsgewinne bei Schaumwein und Spirituosen und behauptet in Österreich die Marktführerschaft im Sektmarkt.
- **Osteuropa:** Positive Entwicklung in einem anspruchsvollen Marktumfeld mit Umsatzplus von 8 %. Polen wächst um 14 % und konnte aufgrund der starken Performance der Marke Mionetto (+40 %) die Marktführerschaft in den Kategorien Prosecco und Non-Alcohol ausbauen. Die Local Heroes (Bohemia, Hubert und Törley) haben sich trotz unumgänglicher Preiserhöhungen stabil entwickelt.
- **Westeuropa:** Wachstum um +3 % geprägt von positiven Entwicklungen der Marken Mionetto (+5 %), Freixenet (+4 %) und I heart Wines (+15 %). Frankreich verzeichnet ein Umsatzplus (+ 6 %) dank Freixenet und Mionetto, die schneller als der Markt wachsen. Erfolgreiche Standorterweiterung in Italien mit der Eröffnung des neuen Mionetto Besucherzentrums sowie dem Kauf der Villa Morona im Herzen



von Valdobbiadene.

- **Americas:** Umsatzrückgang von 4 %. Nordamerikanische Märkte waren maßgeblich vom Bestandsabbau der Distributeure sowie Monopole betroffen, gleichzeitig konnten USA und Kanada Marktanteile im Schaumweinmarkt gewinnen. Signifikantes Wachstum insbesondere in Südamerika, wie z. B. Brasilien (+30 %). Ausbau des Geschäfts durch die Eröffnung einer eigenen Vertriebsgesellschaft in Uruguay.
- **Asien-Pazifik:** Rückgang von 17 %. Zu den Herausforderungen zählten Wechselkurseffekte und der Preiswettbewerb mit lokalen Produkten. Australien verzeichnet einen Marktanteilsgewinn.

Ausblick

Die Krisen der letzten Jahre und deren Folgen prägen nach wie vor das Marktumfeld. „Die Volatilität der Märkte wird auch in diesem Jahr für ein anspruchsvolles wirtschaftliches Umfeld sorgen. Gleichzeitig sehen wir Chancen in der starken Markentreue, die wir seitens der Verbraucherinnen und Verbraucher erleben und dem veränderten Konsumverhalten der Gen Z. Dabei sind auch die Trends rund um den Aperitivo-Moment oder Low- and No-Alkohol Varianten wichtige Faktoren für uns“, so Brokemper. „Wir haben als Familienunternehmen die nachhaltige Entwicklung unseres weltweiten Geschäftes im Blick. Durch die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse unserer Verbraucherinnen und Verbraucher, den hohen Qualitätsanspruch an unsere Produkte und den kontinuierlichen Ausbau unserer starken Marken wollen wir die Erfolgsgeschichte der letzten Jahre fortschreiben“.

Über Henkell Freixenet:

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com



Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Vanessa Lehmann

Head of Communication

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63-210

E. vanessa.lehmann@henkell-freixenet.com